



FICHA DO PROJETO

Projeto nº 037621

CÓDIGO DA OPERAÇÃO: NORTE-02-0853-FEDER-037621

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: MetalShoe FabLab Network - Promover a criação de uma comunidade criativa e reforçar a capacitação empresarial das PME dos setores do Calçado e da Metalomecânica da Região do Norte

OBJETIVO TEMÁTICO: Qualificação e inovação das PME

DATA INÍCIO: 2021-03-01 | **DATA FIM:** 2022-08-31

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 256 539,89 € | **APOIO FINANCEIRO DA EU (FEDER):** 218 058,91 €

ENTIDADE PROMOTORA: CTCP & CATIM



Síntese do projeto

O Projeto “MetalShoe FabLab Network - Promover a criação de uma comunidade criativa e reforçar a capacitação empresarial das PME dos setores do Calçado e da Metalomecânica da Região do Norte” visa capacitar e acompanhar as empresas dos setores do calçado, metalúrgico e metalomecânico, na resposta aos novos desafios que decorrem dos avanços técnicos e tecnológicos registados nos últimos anos em diferentes domínios (e.g., computação, sensorização, digitalização), associados a alterações no comportamento dos mercados, promovendo o desenvolvimento de iniciativas que potenciem a interação, sinergia, cooperação e colaboração



Atividades a desenvolver

Disponibilizar espaços laboratoriais, enquanto espaços de saber tecnológicos, onde é possível aceder a conhecimento e tecnologias específicas, demonstrar e experimentar novos materiais, produtos e tecnologias, apresentar e potenciar resultados de projetos de I&D, e assim disponibilizar às empresas de ambos os setores, diversos meios, humanos e tecnológicos, que lhes permitam formatar e materializar ideias, encontrar soluções para desafios que lhes são colocados pelos mercados, numa lógica de aposta na inovação dos processos produtivos, produtos e serviços. O projeto está estruturado em 5 Ações:

Ação 1: Materialização da MetalShoe FabLab Network

O MetalShoe FabLab Network envolverá duas localizações distintas (CTCP e CATIM), estando por isso em causa algumas tecnologias e áreas de atuação e investigação distintas. Esta ação envolverá ainda a produção de tutoriais/referenciais relativos às tecnologias e conhecimento a disponibilizar no FabLab.

Ação 2: Demonstração Guiada MetalShoe FabLab Network

Apresentação a um conjunto diversificado de empresas, de cada um dos espaços destinados ao MetalShoe FabLab (kick-off do projeto). Dinamização de ações de demonstração e workshops sobre temáticas diversas, compreendendo competências específicas de cada uma das entidades.

Ação 3: Concretização & Incorporação da I&D+i

Diagnóstico às empresas para (i) identificação das temáticas que suscitam maior interesse; (ii) identificação das empresas que gostariam de ver a sua ideia materializada; (iii) identificação de empresas que gostariam de realizar testes e ensaios de produtos/protótipos. Sessões Técnicas de Trabalho, sob temas específicos, abertas a todas as empresas de ambos os setores.

Ação 4: Promoção e Divulgação dos Resultados | Participação na Rede Internacional de FabLabs

Desenvolvimento de um conjunto de materiais e ferramentas para promoção e divulgação dos resultados do projeto, nomeadamente: Plataforma Digital; Newsletter, Artigo Científico, Publicações, Guias para a Inovação, Concurso Inovação, Vídeos do projeto, Flyers e Folhetos. Esta ação envolverá ainda a integração do MetalShoe FabLab nas Redes Nacional e Internacional de FabLabs.

Ação 5: Gestão Técnica do Projeto

Desenvolvimento das atividades de acompanhamento, monitorização e avaliação pela equipa responsável.